

◆ 新入生勧誘イベント ◆

報告 国際交流学科 3年 中藤祥子



選書ツアーなど魅力的な活動をアピール

後者は現時点で読書好きでない人でも構わないということを強調しました。更に「読書運動プロジェクト」という団体名だけでは、実際にどのような活動をしているのか分かり辛いという意見を踏まえ、昨年度メンバーが作ったポップと選書ツアーで選んだ本を紹介しました。このように視聴覚を用いて分かり易く伝えられるように工夫しました。

そしてステージ発表後は読プロのブースにて待機すると共に、活動に興味を持って下さった新入生へ個々に応対する時間を設けました。今年度は朗読発表を織り交ぜた影響か、その活動に興味を抱く新入生も多く見られました。

上記の他にチラシ配りやポスターによる宣伝を用いて読プロの活動をPRしました。チラシは例年同様の枚数を配布することが出来ました。これらの活動が功を奏したのか、本年度は1年生4人が新たに加入してくれました。メンバーが増えたことでまた新たな活動が出来るので、一致団結してより有意義な時間を作っていきたいです。



今年度の新入生勧誘イベントは2015年4月2日に実施されました。内容としては昨年同様、チラシ配りとステージ発表です。ただ今回は寸劇ではなく模造紙を使用した発表スタイルに変更すると共に、新たに朗読チームによる詩の朗読が実施されました。

また発表内容は読プロの魅力的な活動と募集するメンバーの2つの軸を中心に構成しました。

前者は毎年夏に行われる選書ツアーや文学散歩、



朗読チームも加わり、読プロの魅力的な活動を紹介



ほくと
いっしょに
活動しよう！